

十、售后服务及优惠承诺

(一) 售后服务承诺函

河南申益体育设施有限公司就沁阳市教育体育局西万镇邙邙村老年健身园项目【采购编号：沁政采公开-2023-49、项目编号：沁公资采购 H2023-077 号】郑重承诺：

★ 投标产品的保修时间【质保期】及安全使用寿命期

质保期：三年，质量保证期内的器材因质量问题而损坏的由我公司免费维修与更换。

器材安全使用寿命 8 年。

★ 保修期内的保修内容与范围

设备出现故障时，0.5 小时作出响应，1 小时内到现场，12 小时内解决问题，如不能按时解决问题时提供备用设备服务。

为了保证售后服务响应的及时性，我公司特设维修服务网点。

序号	机构名称	地址	负责人	联系电话
1	河南申益体育设施有限公司	郑州市金水区健康路 159 号发展大厦 2003 室	周丛伟	13703988152
2	深圳市好家庭体育用品连锁经营有限公司郑州分公司	郑州市金水区郑花路 59 号 21 世纪居住社区 52 号楼平层四单元西 5 号	李艳玲	0371-60903853 0371-66223908

在质量保证期内，凡因正常使用出现的质量问题，我司提供免费维修或更换，维修或更换所产生的一切费用由我司承担，并从更换后重新计算该项产品质保期。

★ 保修期外的保修内容与范围

设备出现故障时，0.5 小时作出响应，1 小时内到现场，12 小时内解决问题，如不能按时解决问题时提供备用设备服务。

质量保证期过后，我公司仍将负责器材的维修，并保证在维修时只收取零、部件成本费，不收工本费。

★ 产品终身维修维护服务

“维护为主，维修为辅。”我公司为每套器材均建立《服务跟踪卡》，针对本次项目采购的智能健身器材等，我公司及制造商每月巡回检修一次，发现问题及时解决，将隐患消灭于萌芽状态，以确保产品的良好使用状态，解决了采购人由于产品使用过程中可能存在的投诉问题。我公司承诺每次巡检结束均详实填写巡检维修单，并汇报给管理单位。

★ “三包”服务

产品的售后服务符合国家的有关规定。质保期内，我公司对提供的货物实行包修、

周丛伟



包换、包退、包维护保养,不再收取任何费用,但不可抗力(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

★ **质量要求:** 合格,符合国家相关质量标准。

★ **合同履约期限:** 15 日历天。

★ **交货地点:** 招标人指定地点。

★ **付款方式:** 项目竣工验收合格后一次性支付。。

★ **知识产权:** 采购人使用中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时,享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控,我司承担由此而引起的一切法律责任和费用。

★ **人员培训:** 我公司承诺提供免费培训计划,对买方的使用操作人员进行切实有效的免费培训,确保产品设备能良好地运作。培训内容包括:对使用操作人员提供正常的使用和简单维护培训,保证操作人员能够正常使用。我公司及制造商根据采购人要求提供免费培训及设备使用说明书相关资料,培训时间地点由采购方拟定,使操作人员能掌握基本结构、操作方法和日常的基本维护。培训计划详见本章节:(六)技术培训。

★ **服务方式:** 我公司承诺终身为用户提供免费的上门服务,用户在产品使用过程中遇到问题,可通过服务热线或网站及电邮与我公司联系,若仍无法解决问题,我公司可提供免费的上门服务。

★ **技术服务:** 我公司承诺免费送货上门,免费安装调试合格。在接到用户通知后派出有相应资格的技术工程师到现场负责设备安装调试,直至正常使用。

★ **补救措施:** 如果我公司在接到需方通知后,在政府采购合同约定的响应时间内没有弥补缺陷,我公司对出现故障无法修复的产品或无法正常运行的系统,我公司承诺提供替代产品以保证系统的正常工作。但其风险和费用将由我公司负担,并且需方根据合同规定对供方行使的其它权利不受影响。

★ **产品保险:** 我公司承诺在质保期间投保产品责任险、公众责任险、人身意外伤害险和产品质量险,保证用户的权益。

★ 我公司承诺,我公司完全响应招标文件的采购合同所有条款,并终身免费的上门服务,建立用户和产品档案,终身跟踪服务,并提供优质的售前、售中及售后服务体系及流程,以确保器材的正常使用。

★ 售后服务人员清单

我公司售后服务人员清单

序号	姓名	职务	联系电话
1	周丛伟	项目负责人	13949063106
2	王志凌	采购员	13703988152
3	张贵金	售后主管	13674964566

周丛伟



4	王红武	技术主管	18539926255
5	王创未	技术员	18300693627
6	刘琛洁	技术员	13592585230

制造商分公司售后服务人员清单

序号	姓名	职务	联系电话
1	李臣周	服务机构负责人	13526653875
2	李艳玲	客服技师	18539280789
3	郑昌	技术员	13598827107
4	朱灵灵	技术员	13122100055

河南申益体育设施有限公司



周仕伟

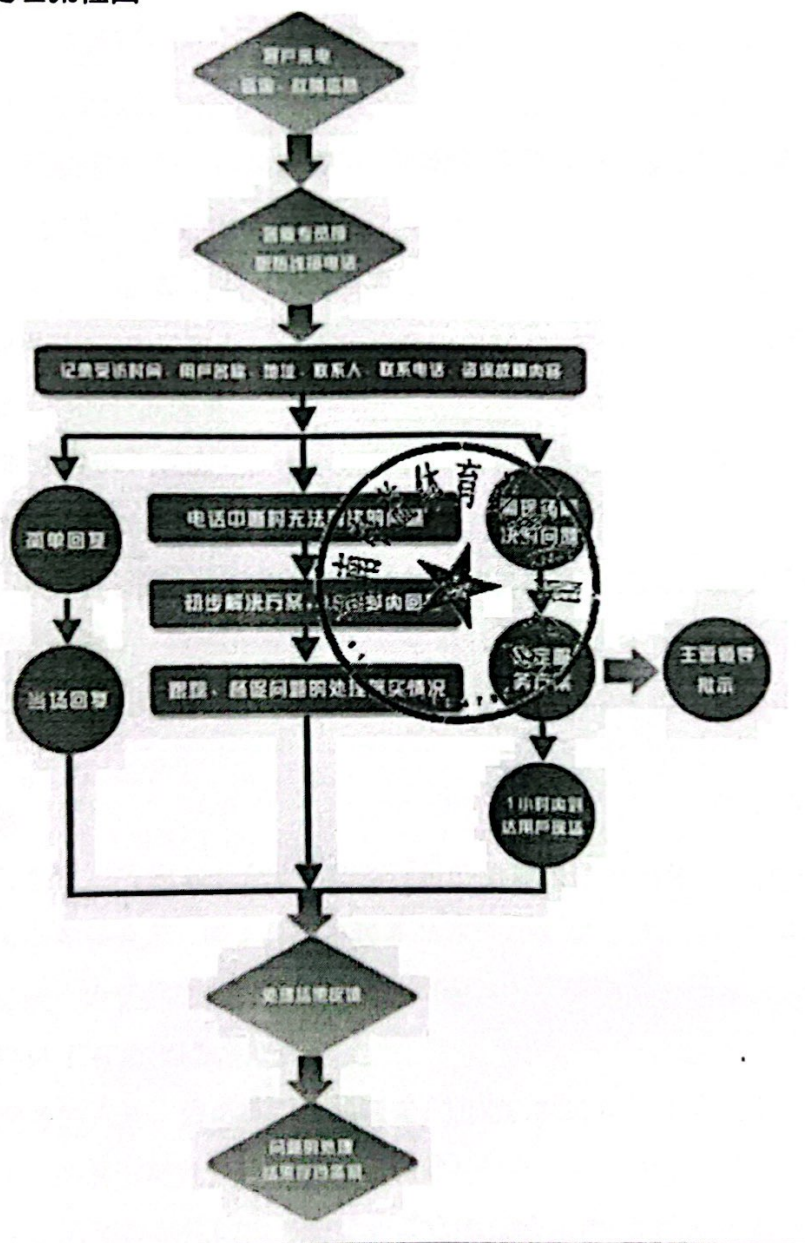


(二) 故障处理流程

我公司制造商开通了全国统一的免费售后维修服务热线 400-0844-888，且保证在接到采购人通知后 0.5 小时内响应，1 小时内到达现场，12 小时内解决问题。

我公司制造商有覆盖全国的网上统一报修服务系统，实行统一的网上报修流程及操作，可通过手机及时上传信息，采购方能实时监管监控，做到专业，完善的售后服务。如果用户发现器材故障，登入我们的系统进行描述，我们公司的工作人员将会第一时间做出反应，通过电话，网络与报修用户进行登记。制造商全国各分支机构的售后服务人员接到报修指令后以最快的速度到达现场进行维修，保证以最快的速度解决问题，并且记录在案，方便我们以后对器材的巡检，使用情况调查等工作。

◆ 故障处理流程图



周世伟



(三) 巡检维修方案

我司承诺在服务期限内对沁阳市教育体育局西万镇邙邙村老年健身园项目进行维修、维护及保养服务。

项目实施范围：沁阳市。

一、维护内容

① 主要是通过巡查工作来保障健身路径器材的完整性和安全性，维护广大人民群众在健身路径上开展健身活动的利益与生命安全。

② 经常对设备进行日常维护和定期检查，把故障排除在使用之前，提高使用效益，坚决杜绝健身路径带故障运作。

③ 专职巡检员掌握分布在辖区范围内的健身路径的具体情况，向沁阳市教育体育局使用单位等部门报告管理和使用情况，建档备案。

④ 通过定期与不定期的巡查，对有安全隐患的器材进行及时的维护保养，提高器材的完好率和使用率。指导群众科学正确地使用器材，确保器材使用的安全性得以保持，更好地为健身活动的开展服务。

⑤ 接受群众投诉、求助时，要耐心、热情接待，迅速查明情况，立即作出处理，不得拖延、推诿，不得训斥群众。

⑥ 专职巡检员对巡查过程中健身路径的哪种情况进行记录，如实填写《巡查情况记录》，做到字迹端正，内容客观详细，并有责任单位签字确认，便于沁阳市教育体育局定期抽查《巡查情况记录》。《巡查情况记录》一式两份交沁阳市教育体育局统一保管。

二、维护方案

我公司作为河南省的本土企业，在本项目的售后服务方面具备有得天独厚的优势，我公司设有备品备件仓库，用于存放各种备品备件和专用工具，保证了备品备件和专用工具的及时供应。为更好的服务客户，我公司配置有多辆服务专用车，为维修人员能及时到达现场提供了有力保障。

对售后服务的责任，公司有明确的规定。通常，制造和销售部门负责策划、组织和控制这些服务。但其它职能部门也同样可以参与这些服务的准备工作。例如，由研究开发部门为维护 and 修理而制定的操作手册和其它的技术刊物，工程和培训部门可以受托进行顾客操作咨询和对公司全体维修人员的培训工作。只要是与制造加工状态有关的有效

司总伟



服务，就有全面的责任制。

维修工作的要素与生产操作要素类似。包括检查或设备的试验、缺陷诊断、产品调试和零部件的更换等。维修质量的保证有以下几点：

(1) 特殊工具和试验设备的维修得到严格的控制以保证它们能较好的达到预期的目的；

(2) 一个称职的能提供真正备用部件的职能部门受到保护，并通过专门的销售分配渠道促使它在担保期之后仍能提供与用户一致的设备修复服务；

(3) 一个有效的服务体系能将顾客的投诉和处理情况传送给制造部门，并对所有的投诉给予迅速的，使顾客满意的答复；

(4) 内部质量审核必须包括由制造部门和售后、研究开发部门所从事的维修活动；

(5) 在维修期间，认真收集与客户接触所获得的非常有用的反馈信息资料，并通过对质量体系结构的合理分析后，对以前的设计和制造给予恰当的修正；

1、实施“维护为主，维修为辅”的特色服务

在本项目健身路径维护保养服务中，我公司提出了更高的服务水平——“维护为主，维修为辅”。

器材安装后的维护，是由我公司的专业服务人员，定期和不定期的巡视，发现隐患，排除问题的一种服务方式，并运用制造商客户管理系统，对每一处售出产品进行跟踪维护。我们要求，凡是有我公司制造商建设路径的地方，都成为一道亮丽长新的“运动风景线”。

通过定期的维护、保养，使器材故障在还没出现时就被解决。要实现这种服务方式，首先要有整套的服务管理体系和专业的服务队伍，这要依赖于制造商的营销服务网络，才能得以实现。健身路径从安装开始，服务实际就已经开始了。所谓“专业化、标准化”安装就是由训练有素的专业人员，按照规范标准的安装手册进行安装，而不是请几个民工草草装埋。我公司及制造商的服务队伍都是经过严格的专业化的培训和考核，有了这种规模化、专业化的服务团队，才能切实保障产品安装的规范，进而保障产品使用的安全和耐久，也对做到维护为主起到保障作用。

2、具体维护维修措施：一看二试三维

一看：

服务人员进入器材现场，首先对现场进行封闭，游玩人员撤离现场。其次逐一目测

周世伟



器材是否有明显的损坏（或器材磨损严重），是否有丢失的部件，是否漆膜脱落、钢管生锈等等，并逐一记录。

二试：

维修服务人员进行第一轮看之后，要进行亲自试用，逐一每个器材试用，判断器材是否松动，器材是否磨损严重，是否有噪音等等问题，并逐一记录

三维，是指维护或维修：

根据前面发现的问题，先现场解决，不能解决的要根据实际情况，损坏严重危及人身安全的要求捆绑器材并警示说明停止使用，甚至拆卸之后更换新器材。

具体措施：

- （1）器材表面脏黑污点现象，进行清洗擦拭；
- （2）器材表面锈斑情况现象，先用砂纸打磨光滑，并清洗干净，用手喷自干漆均匀喷涂，并看护晾干；
- （3）器材螺丝松动现象，用专用扳手紧固之后涂抹厌氧胶；
- （4）器材活动部位整卡现象，现场检修，严重者更换；
- （5）轴承位运动不灵活或噪音较大现象，现场检修并加润滑油，严重者更换新的轴承或更换整个部件；
- （6）焊接部位采用超声波探伤仪检测现场检测，看是否有疲劳磨损严重现象，磨损严重者现场补焊并检测，并用手喷漆修复表面漆色，如现场不能维修者拆卸并回工厂翻修，以确保器材安全可靠；
- （7）如果器材已经到了报废年限或器材已经无法使用，立即拆卸报废处理。

3、管理措施

为了最大程度的满足用户的需求以及保证用户的利益，我公司及制造商建立了一套完整高效的产品售后服务系统。

“管理统一化，服务本地化”是我公司及制造商客服工作的经营理念，“维护为主，维修为辅”是我们的服务方式，为实现这一目标，我们将所有客服工作的基本模块进行流程化、标准化，将许多客户常见问题进行汇总，并编译成标准答案小手册，培训到每一个基层员工，使客户能得到同质的标准化服务。

安装后的路径售后服务管理程序来指导每个环节的工作，有客户档案管理、客户投诉处理、维护维修作业管理、客户投诉处理、客户回访及满意度调查等作业指导书明

周世伟



确每位员工职责和工作标准。

我公司为此制定了一系列的程序文件：

- 售后服务管理程序
- 客户档案管理作业规范
- 维护维修作业规范
- 客户投诉处理作业规范
- 客户回访及满意度调查作业规范
- 市场不良分析作业规范

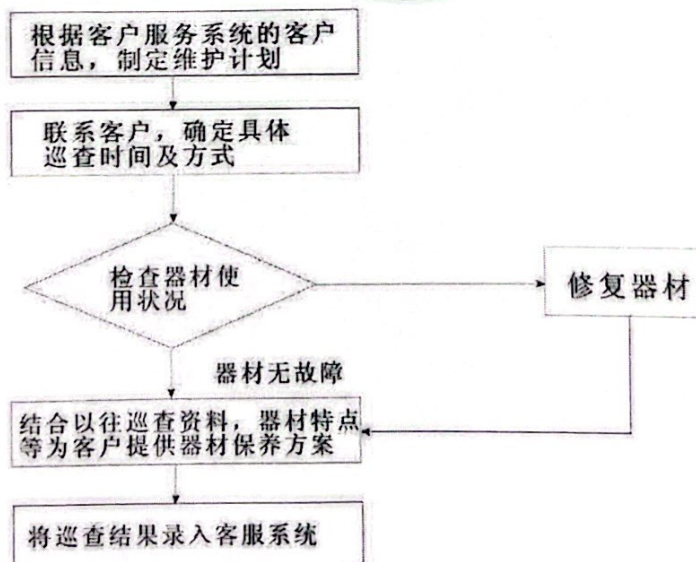
(1) 客户档案管理作业规范

我公司的客户档案，在签定合同之时，就开始在“客户服务系统”中为客户建立档案，以便后续为维护维修服务。在工程验收完毕后，所有纸质档案归档到售后服务部门，统一建立客户档案。

(2) 维护维修作业规范

我公司及制造商的售后服务人员根据系统中客户的记录，制定维护计划，定期到使用单位检查和记录器材使用状态，及时发现问题解决问题，同时结合以往巡查资料、器材特点和当地环境特点，为客户提供器材保养方案。在收到客户叫修服务时，客服人员登录系统，打印出维修服务单，维修工程师会第一时间到达现场进行维修服务。维护维修的工作流程是：

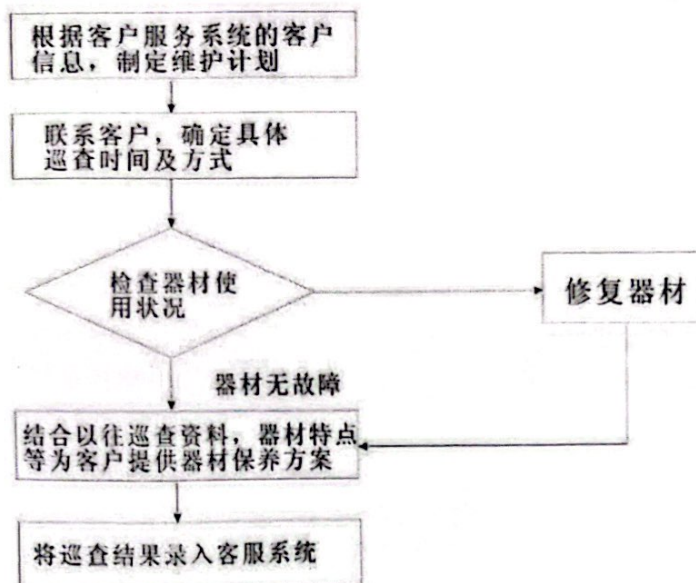
维护流程：



周仕伟

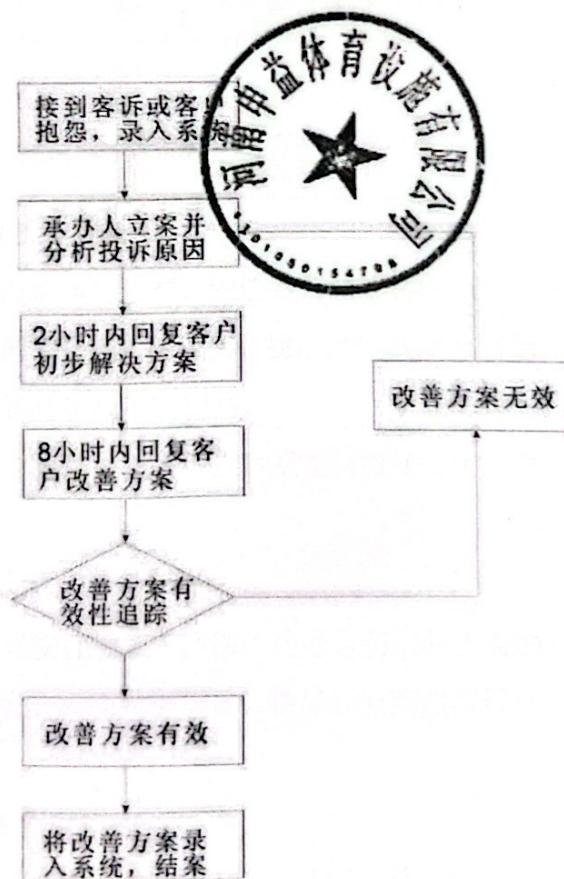


维修流程:



(3) 客户投诉处理作业规范

我公司的客户可通过服务电话、制造商 800 免费服务电话、网站和邮箱进行情况反馈和投诉，对于处理不满意或有异议时，可向总部顾客意见受理电话和邮箱进行情况反馈和投诉。

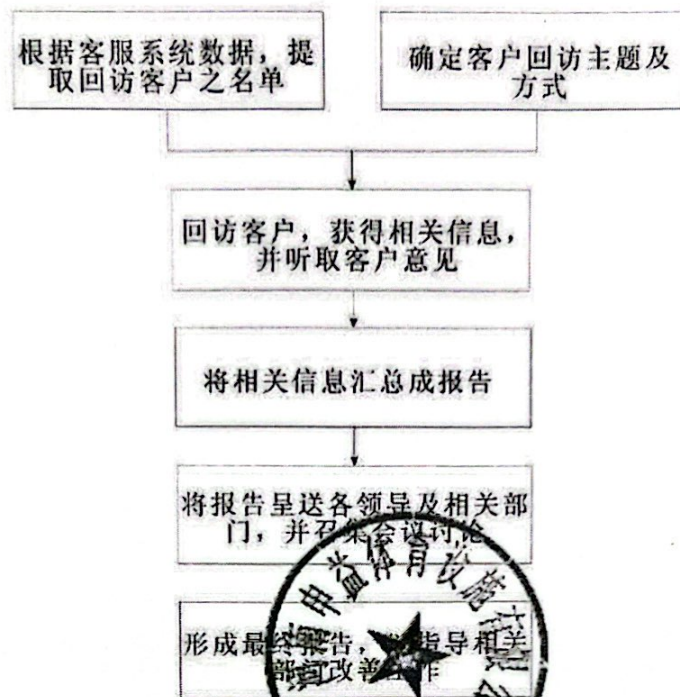


周世伟



(4) 客户回访和满意度调查作业规范

我公司根据售后服务年度工作目标和市场动态及客户需求,定期进行客户回访和客户满意度调查工作,根据系统的客户资源制定标准的《客户回访登记表》,有目的地调查产品品质状况、工程安装质量、售后服务人员服务质量及客户建议等等,最终形成相关的客户回访和满意度调查报告,供市场分析使用,以指导后续工作的开展。相关的作业流程如下:



(5) 市场不良分析作业规范

根据维修状况和市场信息反馈,制造商公司的客服中心、研发部、生产部、品控部定期进行不良问题分析,分析故障原因,找出产生故障的问题,提供改善报告,确认改善有效性,以利于产品品质的不断提高。

公司对服务质量控制基本上采取三种类型:相互交往模式、消费者满意程度模式和产品生产模式:

(1) 相互交往模式

面对面服务属相互交往模式,其核心是顾客与服务人员的相互交往。因此,客服管理人员根据相互交往,分析面对面服务,指导面对面服务设计、管理工作,以提高面对面服务质量;

(2) 消费者满意程度模式

定期实地调研属消费者满意程度模式,其核心是客服管理人员定期前往服务点直接

周业伟



接触服务对象，了解服务质量等方面的情况，将搜集的信息进行分析，指导服务质量更上一层楼；

（3）产品生产模式

生产部门定期与产品控制部门、客服中心定期交流属产品生产模式，其核心是生产部门管理者定期了解品控部门、客服中心的信息，以期在产品上得以不断地提升。



周世伟



(四) 备品备件配置

序号	备品备件名称	供货来源	规格	数量	价格(元)	备注
1	转盘	深圳市好家庭实业有限公司	Φ450	1	240/个	器材备件
2	把手	深圳市好家庭实业有限公司	橡胶	1	55/个	器材备件
3	按摩棒	深圳市好家庭实业有限公司	ABS	1	65/个	器材备件
4	按摩轮	深圳市好家庭实业有限公司	ABS	1	45/个	器材备件
5	扭腰盘	深圳市好家庭实业有限公司	4mm	1	125/个	器材备件
6	漫步机摆腿	深圳市好家庭实业有限公司	Φ60×3.0mm	1	165/个	器材备件
7	轴承	深圳市好家庭实业有限公司	Φ25/Φ30/Φ35	1	35/40/45套	器材备件
8	健身车坐板	深圳市好家庭实业有限公司	厚度4mm	1	90/个	器材备件
9	盖帽	深圳市好家庭实业有限公司	钢制	1	15/个	器材备件
10	羽毛球网	深圳市好家庭实业有限公司		1	350/副	器材备件
11	六角螺丝、螺母	深圳市好家庭实业有限公司	M6	1	6/套	专用工具
12	六角螺丝、螺母	深圳市好家庭实业有限公司		1	8/套	专用工具
13	六角螺丝、螺母	深圳市好家庭实业有限公司	M10	1	10/套	专用工具
14	六角螺丝、螺母	深圳市好家庭实业有限公司	M16	1	20/套	专用工具
15	六角专用扳手	深圳市好家庭实业有限公司	M6	1	18/套	专用工具
16	六角专用扳手	深圳市好家庭实业有限公司	M8	1	20/套	专用工具
17	六角专用扳手	深圳市好家庭实业有限公司	M10	1	25/套	专用工具
18	六角专用扳手	深圳市好家庭实业有限公司	M16	1	30/套	专用工具
19	手喷漆	深圳市好家庭实业有限公司	200ml	1	38/瓶	消耗品
20	厌氧胶	深圳市好家庭实业有限公司	50ml	1	32/瓶	消耗品

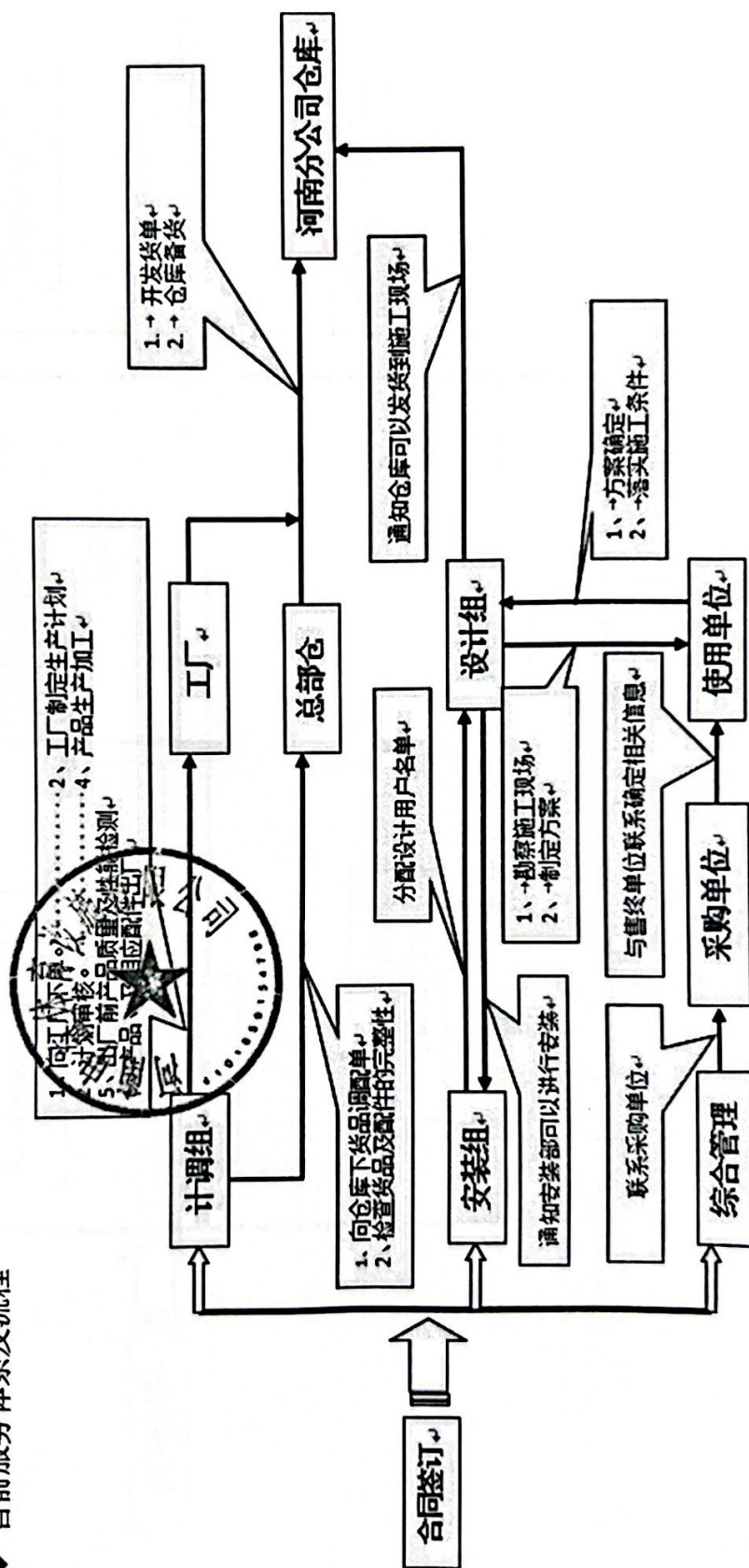
司世伟



(五) 售后服务体系

为了能够更好的保障本项目的顺利实施及售后服务的优质完成，同时让各位领导及专家对河南申益体育设施有限公司在项目的实施能力上有更清晰的了解，特将本次项目在售前、售中及售后服务体系及流程如下：

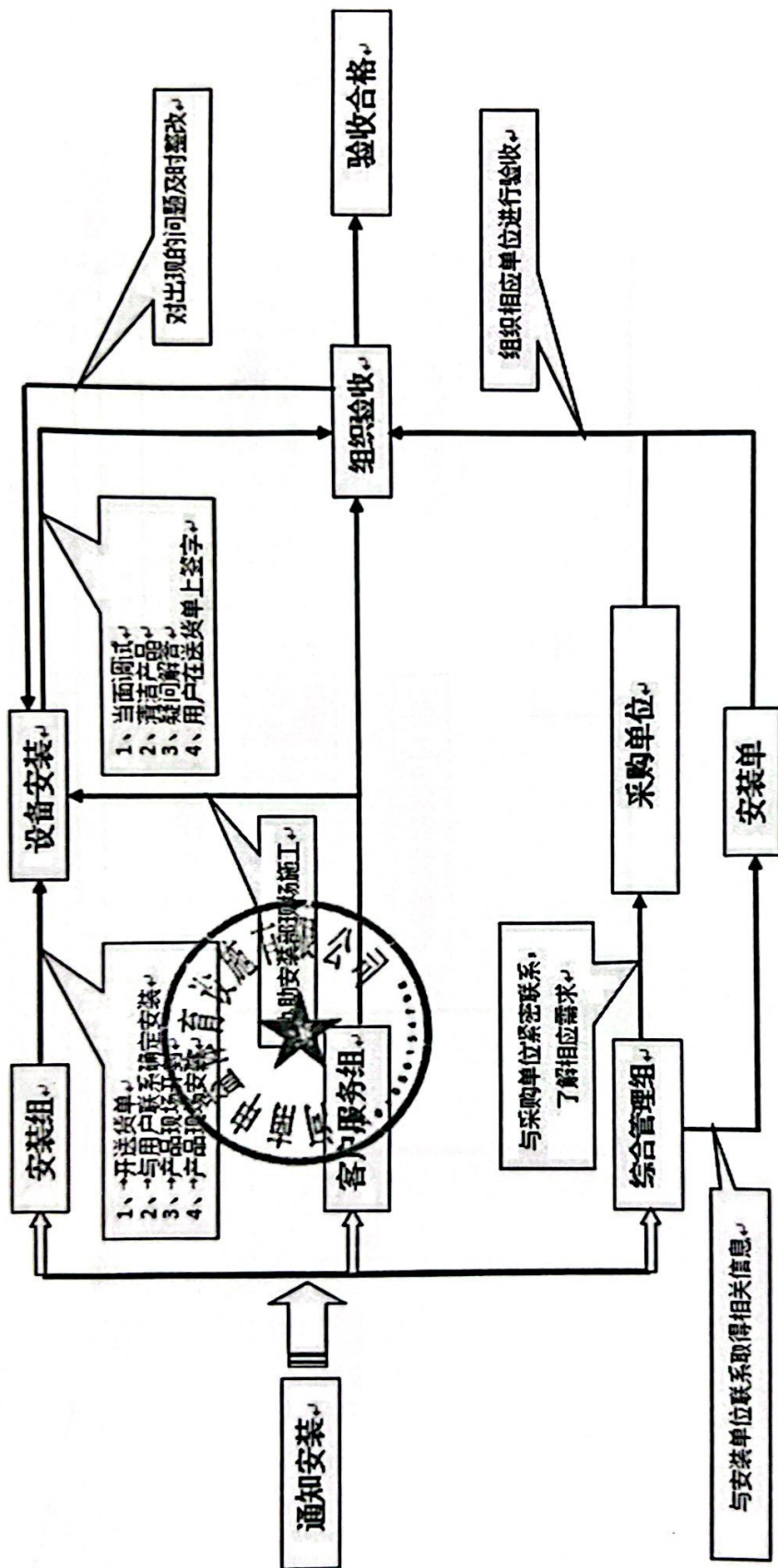
◆ 售前服务体系及流程



周业伟



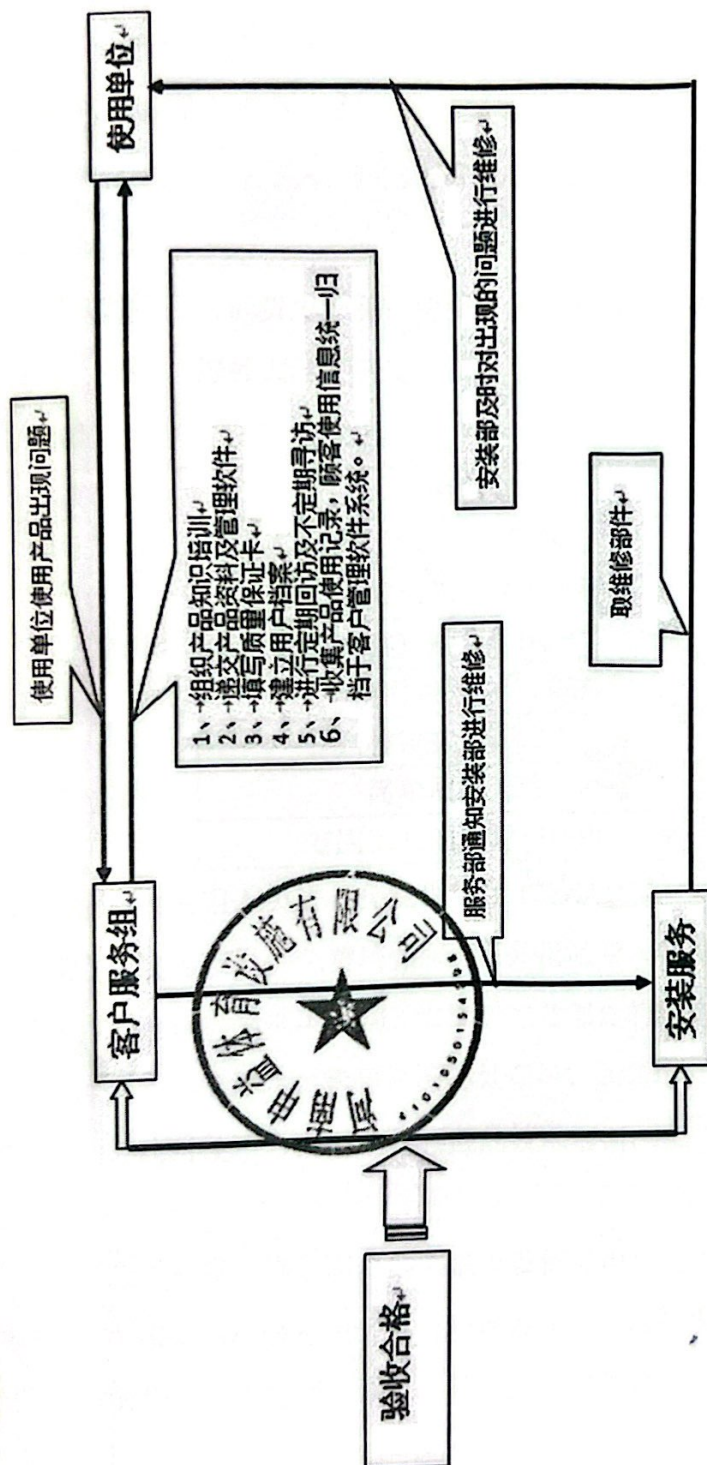
◆ 售中服务体系及流程



周业伟



◆ 售后服务体系及流程



综上所述，我公司在项目实施的售前、售中、售后以及对用户的服务上有一套完整且高效的管理体系，不但可以保证项目实施过程的高效性及完整性，同时在售后服务体系上更是以优质的服务来面对用户，使每一位用户在选择了我公司的同时也得到了一份保障，在使用本公司产品的同时更加得到一份优质的服务。

周世伟



(六) 技术培训

培训时间与地点、人数：产品安装验收结束后，我们按照与客户约定的时间进行一次免费的全方位的培训。培训的日期、时间、地点是在每个地点器材安装施工验收完成后，我方与使用单位管理人员沟通确定好时间，为客户进行一次免费的全方位培训。培训的人员，客户可自行指定，包括设备的后勤管理人员与客户使用人员等。

除上述培训方式外，客户可以通过服务电话 400-0844-888/800-830-7240、邮箱 service@goodfamily.com、网络 www.goodfamily.com 在线交流等方式，随时与我公司健身教练沟通。

培训费用：培训费用预算：免费，包括组织培训的场地费、讲师费、教材费、教学设备费、书籍、派外训练等开支。

培训内容：

项目	内容	设备使用者	设备管理者
健身知识	健身知识、注意事项	√	√
产品知识	产品的结构与性能讲解	√	√
	客户操作使用	√	√
	常见使用误区与方法答疑	√	√
维修与保养	器材维护保养常识		√
	简单故障排除		√
	专用工具的保管与使用		√

我公司对使用人员进行免费现场技术培训。

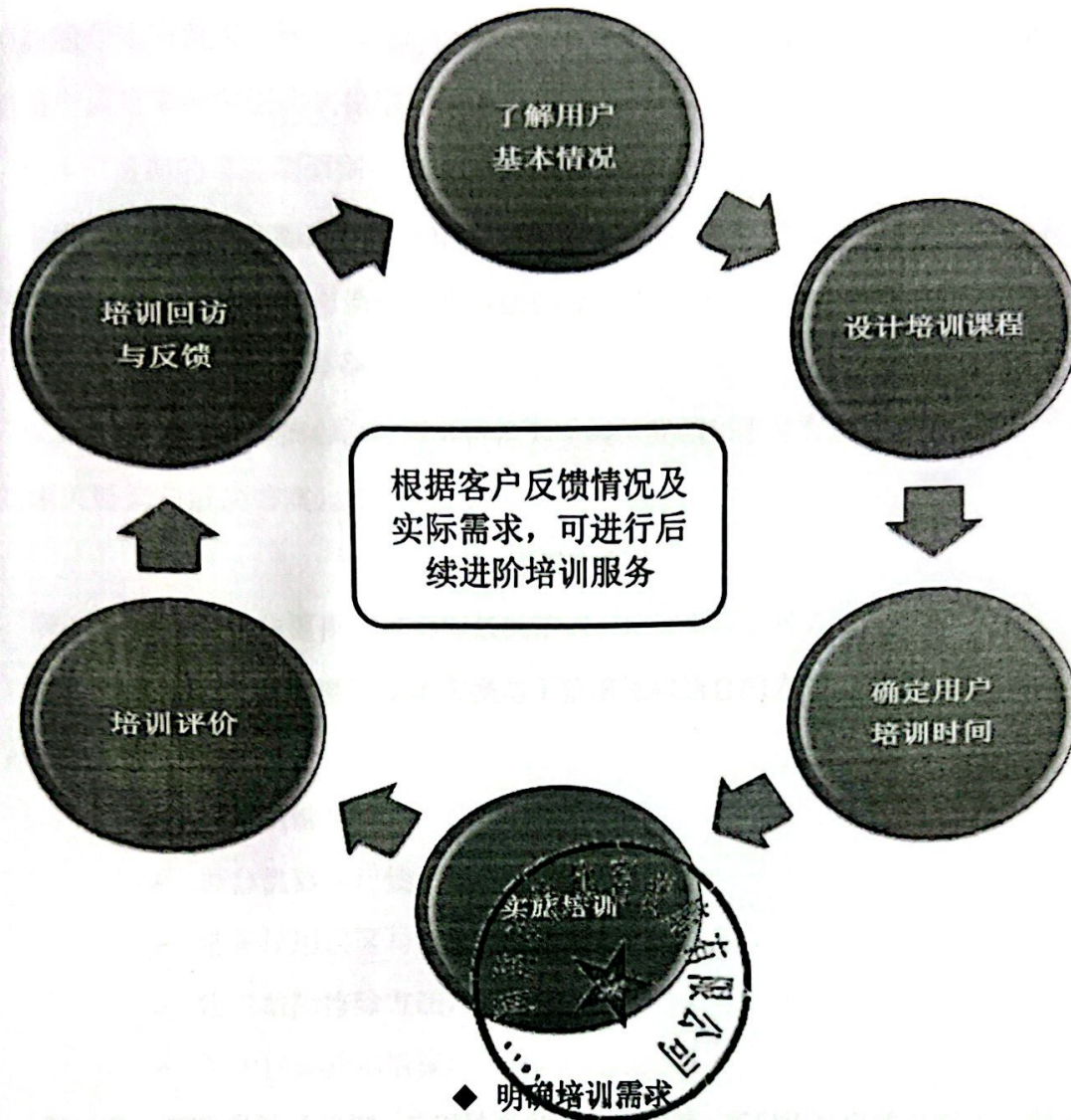
我方为使用方提供免费培训服务，并指派专人负责与使用方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物，我方还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

为了最大程度的满足用户的需求以及保证用户的利益，我公司免费提供完善专业的培训。我公司在售后服务关于人员培训方面，一直追求着己用户为本，不但能够为客户提供完善的售后服务培训，而且还针对不同类型客户建立有完善的培训体系：

司上伟



◆ 培训流程表



通过系统的对健身器材等的使用及保养、维护的培训,使客户在售后服务人员培训方面达到满意,是我们最大的愿望。最大限度地满足客户对产品的了解需求是我们针对客户进行培训的直接目标。

1. 培训的原则:

(1) 客户培训的专用性:

即针对不同规模、不同类型、不同层次的客户,我们制定在共同标准体系基础上的差异个性服务,针对每次培训需求的信息反馈做出专业性与对口性强的客户培训规划与课程安排、课件设置等。

(2) 客户培训的适度性:

我们自信我们的产品涵盖有丰富的服务文化内涵与最贴近民众健康消费的理念,因

周世伟



而我们的客户培训体系具有开放的升级端口，而不是简单地将客户培训仅仅定位于最简单的功能介绍与使用方法，通过培训体系的价值纵深，我们致力于将客户顺利提升到享受健康产品带来的深层次文化享受中去！

2. 客户培训的可达到原则：

客户培训涉及的全部方法都是精心建立在“从用户的角度出发”的基础上。从篮球架使用入手，全面使用户对器材各个方面的理解及认识达到一定的程度。

3. 客户培训的关联性原则：

以器材维护知识为核心，以服务价值为主线，我们乐于并有实力提供一切用户感兴趣的相关咨询与解决方案。

◆ 培训的方法

我公司为客户免费提供完善而有效的培训。培训采用二种方式：

第一种：采用上课讲授和现场实操与示范演练相结合的方式，在产品安装完成后进行。培训内容包括：

- 科学的健身知识；
- 每台机器客户使用操作；
- 常见使用误区与方法答疑；
- 常见故障排除方法；
- 维护保养基本措施。



第二种：客户自助式培训，除现场面对面的培训外，客户还可以通过如下二种方式，自主学习：

1. 产品本身贴有详细的主要动作训练图片；
2. 我公司提供产品的使用光碟、保养光碟、产品使用图示(包括动作描述、运动图示等)及注意事项一套，客户可自主学习。

除上述二种培训方式外，我公司有专业健身教练，客户可以通过服务电话 400-830-7240/800-830-7240、邮箱 service@goodfamily.cc、网络 www.goodfamily.com 在线交流等方式，随时与健身教练沟通。

周丛伟



◆ 客户培训体系的重点内容

1. 培训的具体形态与方法

讲授法（Lecture）：以在室内教授与讲解、FAQ 问答交流等形式为主；

现场案例研习（Case Study）：在安装调试现场，以实操与示范演练为主；

2. 培训的日期、时间、地点

人员培训的日期、时间、地点是在安装施工验收完成后，联系用户确定，统一对产品使用者及管理人员进行系统培训。

3. 课程编排

第一节 产品的结构与性能的讲解

第二节 使用操作指南

第三节 日常维修、维护保养讲解与常见问题的处理

第四节 备品备件和专用工具的保管与使用

第五节 客户权益保障条例讲解、服务流程讲解

4. 培训师资安排

项目经理 1 名

项目推进主管 1 名

现场施工人员 4 名

客户服务主管 1 名



5. 部分重点培训课程见下表：

时间	地点	课程安排	培训形式	学员数量
验收后 2 天内或客户指定时间	安装现场	安装调试、维护运行的技术指导	演示讲解式	不限
验收后 2 天内或客户指定时间	安装现场	使用操作指南	演示讲解式	不限
验收后 2 天内或客户指定时间	安装现场	常见使用误区与方法答疑	问答式	不限
验收后 2 天内或客户指定时间	安装现场	客户权益保障条例讲解	互动式	不限

6. 培训费用预算：免费，包括组织培训的场地费、讲师费、教材费、教学设备费、书籍、派外训练等开支。

周仕伟



附件：为本项目配备的培训人员名单

单位名称	姓名	身份证号	联系方式	职务
深圳市好家庭实业有限公司	成善武	610113196610072158	18948161777	高级售后技术员
	郑乾	500223198802241771	13603021652	售后服务高级技师
	王思敏	431022198611110715	13480179169	售后服务高级技师
	张涛	230123197604130012	15811810509	售后服务高级技师
	王宝林	230822197712176132	18948161655	售后服务高级技师
	赖远雄	441421198803012412	15012846234	售后服务高级技师



周丛伟



1、售后服务资格培训合格证书-成善武



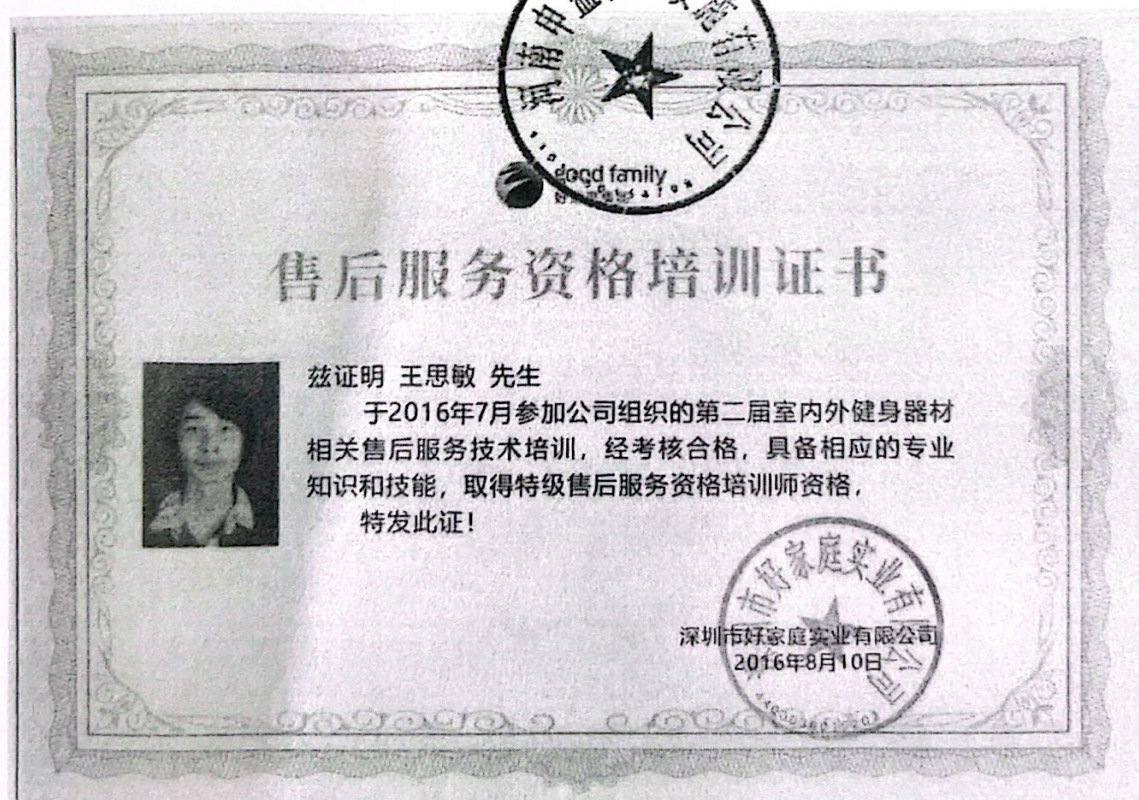
周丛伟



2、售后服务资格培训合格证书-郑乾



3、售后服务资格培训合格证书-王思敏



周丛伟





王思敏 于二〇一〇

年六月，经

深圳市人事局

考核认定，

具备 助理工程师

资格。特发此证



粤初职证字第 1002005001959 号



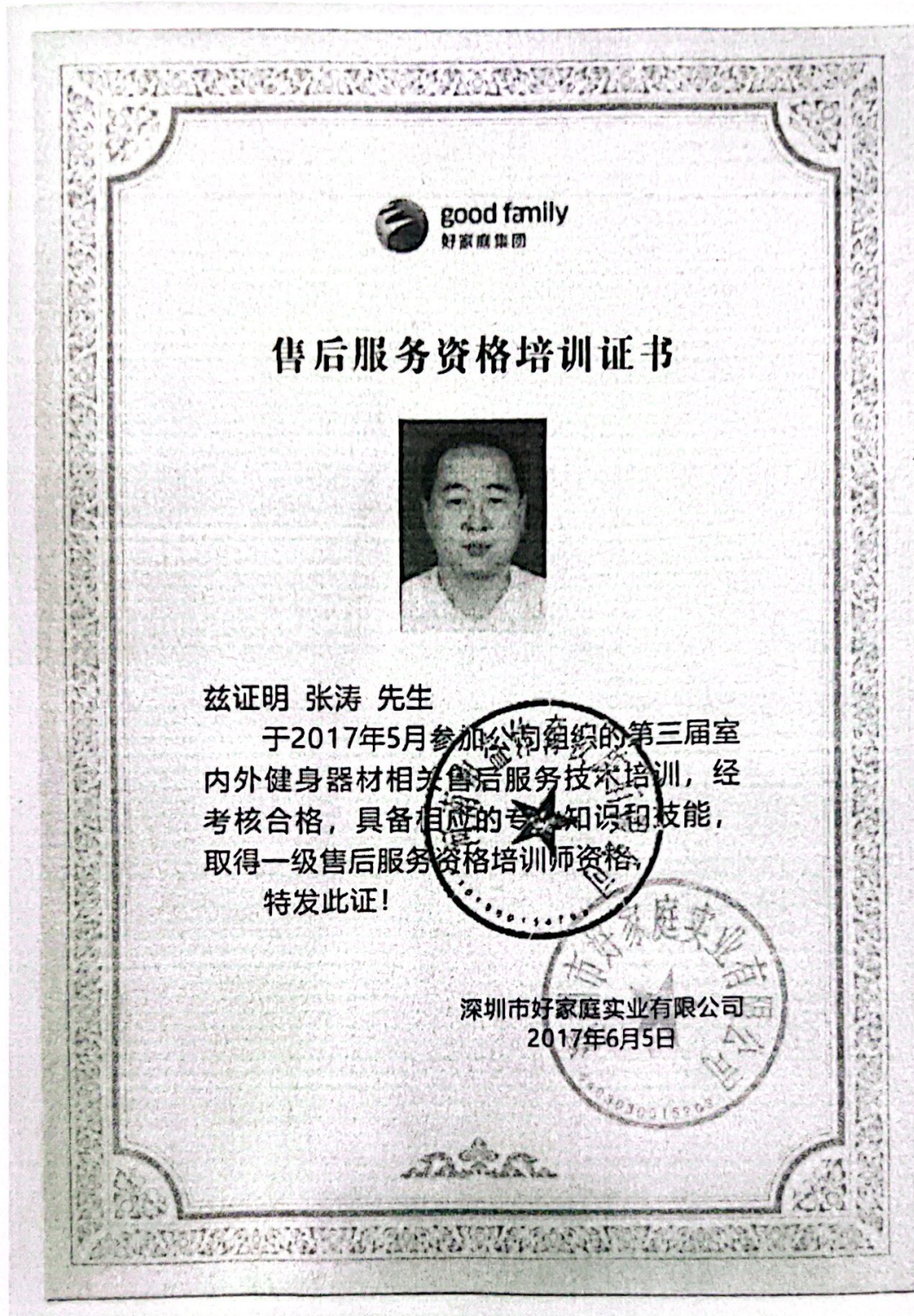
二〇一〇年六月三十日



周世伟



4、售后服务资格培训合格证书张涛



周世伟



依据中国商业联合会的有关规定，按照
相关标准，经资质认定合格。

特发此证。

According to the relevant regulation of China General
Chamber of Commerce and the relevant standards, the certificate
is herewith issued after testing and assessment.



姓名：张涛 性别：男
Name Gender

身份证号：230123197604130012
ID No.

资质名称：售后服务高级管理师
Qualification

证书编号：CGCCF00751G1707999
Serial No.

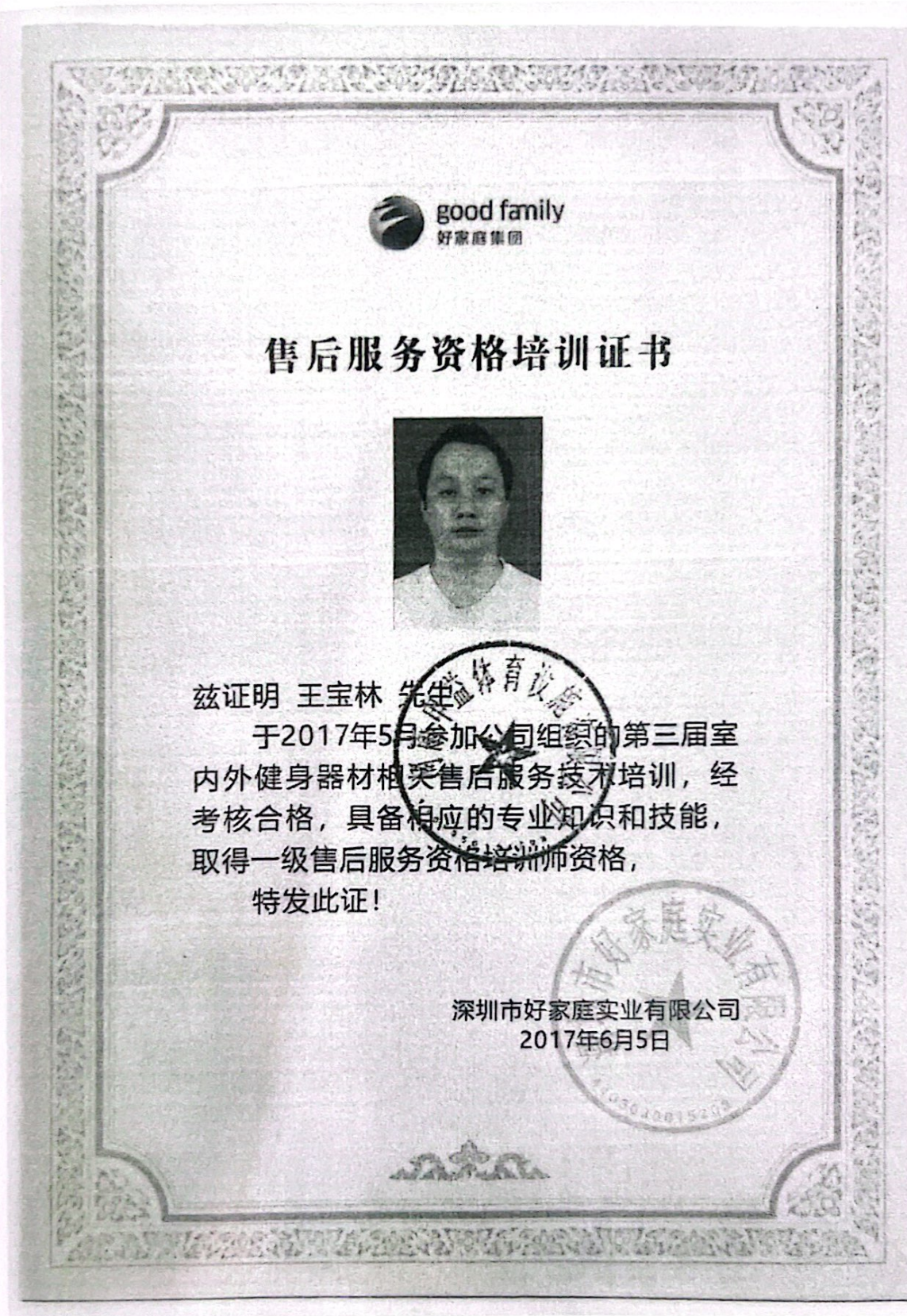
发证日期：2017年8月16日
Date Year Month Day



周世伟



5、售后服务资格培训合格证书-王宝林

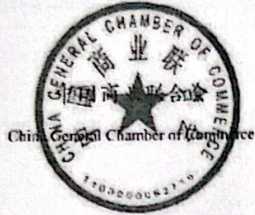


周世伟



依据中国商业联合会的有关规定，按照
相关标准，经考评合格，特发此证。

According to the relevant regulation of China General
Chamber of Commerce and the relevant standards, the certificate
is herewith issued after testing and assessment.



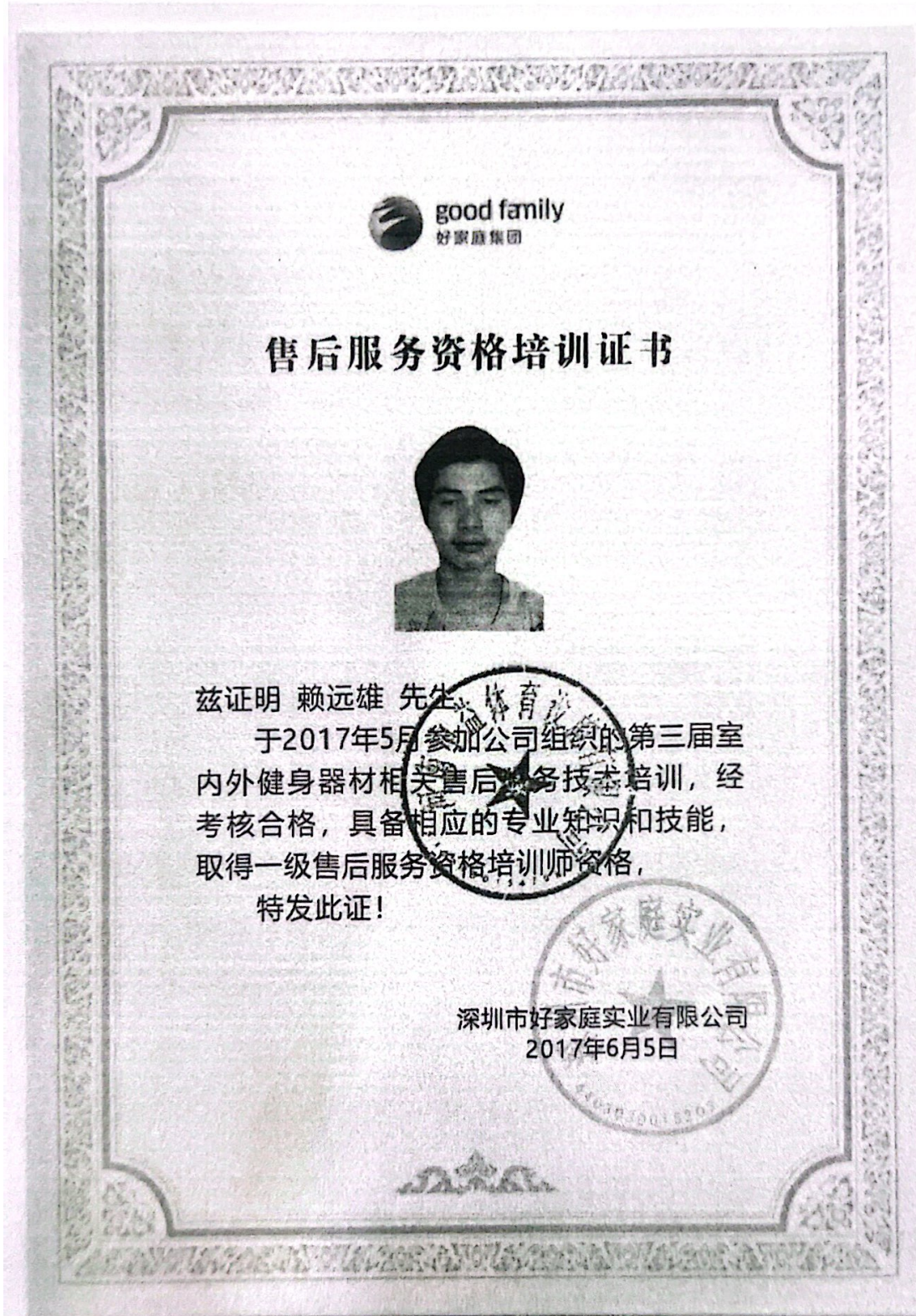
姓名： 王宝林 性别： 男
Name Gender
身份证号： 230822197712176132
ID Number
专业名称： 售后服务高级管理师
Major
证书编号： G6CGF00711G1806438
File Number
颁证日期： 2018 年 07 月 24 日
Issued on



周丛伟



6、售后服务资格培训合格证书-赖远雄



周丛伟



依据中国商业联合会的有关规定，按照
相关标准，经考评合格，特发此证。

According to the relevant regulation of China General
Chamber of Commerce and the relevant standards, the certificate
is herewith issued after testing and assessment.



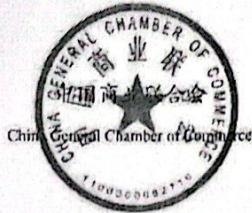
姓名： 赖远雄 性别： 男
Name Gender

身份证号： 441421198303012412
ID Number

专业名称： 售后服务高级管理师
Major

证书编号： CGCCF00711G1806439
File Number

颁证日期： 2018 年 07 月 24 日
Issued on



周仕伟

